



**Direzione Generale**

**Ufficio VIII° - Dirigente Dott. Paolo Marcheselli**

Bologna, li 20 luglio 2009

Prot.8794

**Ai Dirigenti Scolastici  
degli Istituti di ogni ordine e grado statali e non statali  
della Regione Emilia Romagna Loro Sedi**

**e.p.c. Ai Dirigenti degli Uffici Scolastici Provinciali  
della Regione Emilia - Romagna Loro Sedi**

**Ai Sig. Giovanni Pelagalli - Museo della Comunicazione  
Bologna**

**OGGETTO: Visite guidate al "Museo della Comunicazione G. Pelagalli Mille voci . . . mille suoni" - Via Col di Lana 7/n - 40131 Bologna - Info e Prenotazioni 051/6491008 - 3388609111 - [www.museopelagalli.com](http://www.museopelagalli.com) - Il Museo è "Patrimonio UNESCO".**

Si informano le SS.LL. che anche nel prossimo anno scolastico 2009/10 il "Museo della Comunicazione G. Pelagalli" è aperto per visite guidate destinate ad alunni delle scuole di ogni ordine e grado (gruppi se possibile non superiori a 30 ragazzi).

La visita guidata si sviluppa in modo interattivo, attraverso gli oltre 2000 PEZZI ESPOSTI e tiene conto degli specifici interessi didattici che gli insegnanti accompagnatori vorranno concordare con il Sig. Pelagalli, fondatore - direttore del Museo e abitualmente Cicerone durante la visita, la quale ha una durata di oltre due ore. La visita guidata consente di approfondire i seguenti argomenti:

- **STORIA della RADIO** dalle origini fino alle odierne ricezioni satellitari (con esperimenti scientifici di elettrostatica ed elettrodinamica, le prime trasmissioni Marconiane di onde elettromagnetiche, visita alla Sala Marconi, le radio a galena, le radio anni '30, '40, '50, '60, ecc., il "come funziona" la radio, la Comunicazione ieri e oggi e altro ancora).
- **STORIA della FONOGRAFIA di EDISON** dal cilindro di carta stagnola del 1878, al grammofoono, al CD/DVD di oggi .
- **STORIA degli STRUMENTI MECCANICI MUSICALI:** organi e pianole del '700 e '800 in funzione.
- **STORIA del CINEMA dei Fratelli LUMIERE** dal 1895 in poi, anche il PRE CINEMA con le lanterne magiche.
- **STORIA della TELEVISIONE** dagli albori, con i radiovisori a disco rotante di Baird in funzione fino alle TV di oggi, in mostra anche interessanti strumenti da ripresa e per la elaborazione delle immagini concessi dalla RAI.
- **STORIA del TELEFONO**, da Meucci 1871 ai telefonini di oggi, videotelefonini, GSM, iPhone.
- **STORIA del COMPUTER** l'evoluzione dal pallottoliere, il "regolo calcolatore" del 1850 di Quintino Sella, le macchine da calcolo meccaniche, i grandi calcolatori anni '50, le prime tastiere, il Personal Computer di oggi.
- **STORIA della CANZONE ITALIANA, NAPOLETANA e dell'OPERA ITALIANA:** 10000 tra canzoni e 1500 brani d'opera pronti per essere selezionati a mezzo computer ed ascoltati attraverso coloratissimi juke boxes in funzione.

*Il dialogo e le spiegazioni durante la visita guidata tengono sempre conto del livello di studio dei ragazzi e sono anche vivacizzate con la messa in funzione di numerosi strumenti della comunicazione -originali dell'epoca- e con esperimenti scientifici interattivi. Sono a disposizione degli insegnanti pubblicazioni in dono, per approfondire in classe i temi trattati durante la visita guidata.*

Considerate le particolari peculiarità del Museo, dedicate all'interessante tema degli Strumenti della Moderna Comunicazione, le SS.LL. sono pregate di sottoporre ai rispettivi Docenti e Organi Collegiali l'opportunità di programmare visite guidate che dovranno essere preventivamente prenotate anche telefonicamente.

Cordiali saluti

**IL DIRETTORE GENERALE  
-Dr.Marcello Limina-**

P.S.: Informazioni e prenotazioni: Museo della Comunicazione Mille voci...mille suoni - Direttore Cav. Pelagalli Giovanni - tel. E fax 051.6491008 - 338.86.09.111 -Via Col di Lana 7/n 40131 BOLOGNA - L'accesso al Museo è privo di barriere architettoniche.

*Responsabile del procedimento: Dr.Paolo Marcheselli - Tel.051/64.37.713-64.37.818 fax 051/64.37.812*

*Ufficio VIII - Via de' Castagnoli n.1 40126 BOLOGNA*

*e-mail: [paolo.marcheselli.bo@istruzione.it](mailto:paolo.marcheselli.bo@istruzione.it) Sito WEB <http://www.istruzioneer.it>*

# Museo della Comunicazione e del Multimediale G. Pelagalli

**ANNO SCOLASTICO 2009 - 2010**

Alla scoperta dell'affascinante "Mondo della Comunicazione e del Multimediale": 2000 pezzi esposti

**Patrimonio UNESCO Cultura**



*alla cortese attenzione di*

Dirigenti scolastici  
Insegnanti - Genitori  
Operatori della Cultura  
Operatori dell'Informazione  
Operatori Turistici  
Amici del Museo

**21° anno di visite guidate al Museo**

Visite guidate proposte alla terza/quarta/quinta classe elementare, media, media superiore, università e adulti. Nella prima parte della visita guidata, per le scolaresche, sono previsti: laboratorio multimediale, interessanti esperimenti scientifici. Sono poi messi in funzione per tutti i visitatori numerosi pezzi d'epoca esposti.

## PRESENTAZIONE DEL MUSEO

Il Museo Pelagalli espone oltre 2000 pezzi che "raccontano" 250 anni di preistoria, storia ed evoluzione degli strumenti della moderna comunicazione.

Dodici sono i settori museali allestiti: dal telegrafo a fili di Morse alla radiotelegrafia e radiofonia di Marconi fino al satellitare di oggi;

dalla radiovisione e televisione di Baird ai moderni sistemi video digitali; dalla fotografia di Daguerre e Niepce, che sarà poi "animata" dai Fratelli Lumière, fino al cinema di oggi;

dal telefono di Meucci ai cellulari I-PHONE; dal fonografo con cilindro e grandi trombe di Edison al disco in vinile, al CD DVD I-POOD ;

poi oltre 100 anni di canzoni e di musica con i coloratissimi Juke Boxes e 11.000 "titoli" pronti per essere gettonati!

Inoltre la dolcissima e romantica musica dei carillon, pianole, organi, organetti meccanici del '700/'800 poi la S.S.R Società Scientifica Radio dei Fratelli Ducati e la ricca biblioteca e cineteca e altro ancora.

In mostra anche numerosissimi cimeli e pezzi originali "firmati" Marconi, di cui si celebra quest'anno il Centenario del Premio Nobel e a tal proposito il Museo Pelagalli ha bandito un concorso scolastico con interessanti premi finali per le classi partecipanti (vedere info sul concorso a pag. 3).



Ingresso Museo, compreso guida e laboratorio, euro 5,00 a ragazzo, per un gruppo minimo di 15, massimo 40/45 ragazzi alla volta.

**Per grupponi di numero superiore accordarsi con la segreteria visite (eventualmente 2 turni).**

Per insegnanti accompagnatori ingresso gratuito (max 2 per classe).

Ad ogni insegnante in omaggio il volume "A.R.Museo Story". Ad ogni studente in omaggio il fascicolo fotografico del museo.

Accesso al museo libero da barriere architettoniche e da limitazioni traffico.

Per la formula "full immersion in museo" vedere all'interno.

### Informazioni. Prenotazioni.

**N.B. LE VISITE VANNO SEMPRE PRENOTATE**

Museo della Comunicazione G. Pelagalli  
Via Col di Lana, 7/N 40131 Bologna  
Tel / Fax 0516491008 cell. 3388609111  
info@museopelagalli.com  
www.museopelagalli.com

C.F. 91205850372 - "Associazione no profit per il Museo"

IBAN: IT 79 P 05387 02400 00000103202

**MUSEO DELLA COMUNICAZIONE E DEL MULTIMEDIALE GIOVANNI PELAGALLI: UNA GALLERIA UNICA, DINAMICA, INTERATTIVA, CON MILLE VOCI... MILLE SUONI... MILLE IMMAGINI TUTTE DA VEDERE, TUTTE DA ASCOLTARE !**

# VISITE AL MUSEO PER STUDENTI E ADULTI

## PROGRAMMA VISITA

Migliaia sono gli studenti che ad ogni anno scolastico visitano questa realtà museale bolognese unica nel suo genere. La visita è sempre guidata da docenti o/e guide esperte che "conducono per mano" gli studenti per far loro conoscere l'origine, la evoluzione, il funzionamento degli strumenti della comunicazione che oggi sono entrati in modo preponderante nel nostro vivere quotidiano.

La visita che è sempre "dialogata" con i ragazzi, comprende anche il "laboratorio" con relativi esperimenti scientifici di elettrostatica, elettrodinamica, elettroacustica, radionde marconiane, radiovisione, fotografia animata, a cui segue sempre la "pratica", con messa in funzione di numerosi strumenti e pezzi originali esposti. Il tutto è sempre "calibrato" sul livello di studio degli studenti, che mostrano ogni volta grande interesse e stupore e interagiscono con la massima attenzione durante l'intero "percorso visita" teorico/pratico. Ai ragazzi non è richiesta alcuna competenza o esperienza sui temi che sono trattati durante la visita che, in accordo con le autorità scolastiche e per il 21° anno consecutivo, è proposta ad alunni di terza/ quarta/ quinta classe elementare, media, media superiore e studenti universitari.

La visita guidata ha una durata di 120/150 minuti. È consigliabile predisporre per far sì che questo "tempo visita" sia realmente disponibile per i ragazzi ..... in museo il tempo passa velocemente e senza ....noia !!!

**La prenotazione per la visita al museo è obbligatoria.**

**Ecco le modalità:**

telefonare direttamente alla segreteria del museo per concordare giorno e ora della visita (Tel. 0516491008 - 3388609111)

Contestualmente è poi richiesta alla scuola una mail / fax di "conferma prenotazione" a cui la segreteria del museo risponderà con la conferma di "prenotazione registrata".

info@museopelagalli.com – fax 051 6491008

**... e di queste "dediche" ne abbiamo a migliaia....!!!**

una bellissima esperienza!! Grazie!!

una delle mattinate più interessanti della mia vita. Danke!

la lezione è stata molto bella

**Al termine della visita, un sorriso,  
una foto ricordo,  
una dedica sul registro ospiti...**



## APPROFONDIMENTI ED ESPERIENZE "EXTRA" PER ALUNNI DI TERZA MEDIA E SUPERIORI:

Con questi ragazzi già sufficientemente "adulti", durante il "percorso visita" e a ragion veduta, si "tocca" anche il tema di grande attualità del "come porgersi" oggi dinanzi a questi strumenti della comunicazione moderna, del come "USARE QUESTI MEZZI SENZA FARSI USARE", del come sviluppare una forte coscienza critica che ci difenda da messaggi e trasmissioni banali, quando non forvianti; che ci difenda dagli "idoli del nulla" che sovente ci vengono.... "comunicati".

Il direttore Pelagalli, già editore televisivo e uomo di palcoscenico e di spettacolo, volentieri e con "passione" mette a disposizione dei ragazzi le sue esperienze di "comunicatore", intrecciando con loro un dialogo, ricco di spunti e riflessioni che catturano sempre l'interesse e l'attenzione degli studenti.

E' prevista anche la formula "VISITA FULL IMMERSION" (mattina e pomeriggio in museo con colazione a parte) per gruppi selezionati di 20/25 ragazzi, di terza media e classi superiori.

Chiedere informazioni dettagliate in segreteria visite.

E' predisposto anche un interessante "percorso visita" dedicato ai gruppi di adulti e turisti.

*Vuoi saperne di più? Dove siamo? Treno o pullman?  
Colazione al sacco o in trattoria?  
Dopo la visita al Museo visita anche alla città di  
Bologna o/e alla Azienda Granarolo?  
Area sosta pullman? Serve una guida turistica? ...  
e altro ancora su ...*

**www.museopelagalli.com**

*e ricordati di accendere anche l'audio del tuo PC!*

# IL CONCORSO "PREMIO NOBEL A MARCONI"

## COME NASCE QUESTO CONCORSO

Sovente riceviamo lettere, elaborati, foto, disegni, tesi e "tesine" e quant'altro (sempre "lavori" molto ben fatti), da parte di studenti che approfondiscono in classe, con i rispettivi Insegnanti, l'esperienza vissuta in museo durante la visita guidata a cui hanno partecipato. Tutto ciò ci dà molta soddisfazione! Un motivo in più questo, per accogliere con entusiasmo, *insieme ai Soci della mia Associazione culturale che supporta il museo con il Presidente Angeli in testa*, il suggerimento dell'Autorità Scolastica di bandire un concorso per l'anno scolastico 2009 - 2010, dedicato al Personaggio Marconi, in occasione delle celebrazioni a Lui dedicate per ricordare il Centenario del premio Nobel che Gli fu assegnato nel 1909.

L'Autorità Scolastica poi, *nelle persone del Direttore generale dell'Emilia Romagna Dott. Limina, del Dirigente provinciale Dott. Aiello, e del Dirigente ufficio VIII° direzione generale Dott. Marcheselli*, è stata la prima Istituzione a patrocinare l'iniziativa esprimendo *"... sincero compiacimento e l'augurio di numerosa partecipazione..."*

Ecco il "tema" del concorso, "tema" che viene sempre sviluppato in museo, durante le visite guidate:

## **"Storia - Evoluzione della Civiltà della Comunicazione da Marconi alla telematica di oggi". Omaggio a Marconi a 100 anni dal premio NOBEL**

Il bando, le modalità di partecipazione, le scadenze, i premi su :  
[www.museopelagalli.com](http://www.museopelagalli.com) ed anche su [www.granarolo.it](http://www.granarolo.it) alla voce "concorso scolastico".

È in itinere la richiesta al Comitato Nazionale di inserire il concorso tra gli eventi previsti per le Celebrazioni Centenario Premio Nobel a Marconi.

Una pioggia di consensi e patrocini, salutano l'annuncio di questo concorso avvenuto a fine maggio 2009.



Il Prefetto di Bologna,  
Ecc.za Dott. Angelo Tranfaglia  
sottolinea in un Suo scritto:  
*"... Il valore della iniziativa" e conferma  
"..... la propria formale adesione..."*



Il Sindaco di Bologna,  
Flavio Del Bono:  
*"...il mio apprezzamento per l'importante iniziativa...  
auguro pieno successo..."*



Università di Bologna, DIPAST  
preside prof. Luigi Guerra,  
Proff. Dondarini - Borghi  
*"...ci pregiamo di concedere il patrocinio..."*

L'Assessore al Patrimonio Culturale di Bologna,  
Luciano Sita:  
*"...sincero apprezzamento per impegno e  
competenza...importante iniziativa...apprezzabili  
risultati...grazie per l'opportunità alla città  
di Bologna...."*



La presidente della Provincia di Bologna,  
Beatrice Draghetti:  
*"...formulo ...i migliori auspici per l'evento..."*



Presidente Fondazione Marconi,  
Prof. Gabriele Falciasacca:  
*".....concede il patrocinio ..."*

Al momento di andare in stampa (27 luglio 2009) hanno concesso il patrocinio e favoriranno la partecipazione delle loro scolaresche al concorso e alle visite al museo, i Sindaci delle Città della Provincia di Bologna:



Casalecchio di Reno  
Simone Gamberini



Loiano  
Giovanni Mestrami



Molinella  
Bruno Selva



San Giorgio di Piano  
Valerio Gualandi



Castel Maggiore  
Marco Monesi



Malalbergo  
Massimiliano Vogli



Monghidoro  
Marino Lorenzini



San Giovanni in Persiceto  
Renato Mazzuca



Crevalcore:  
Claudio Broglia



Marzabotto  
Romano Franchi



Pianoro  
Gabriele Minghetti



San Lazzaro di Savena  
Marco Macciantelli



Imola  
Daniele Manca



Minerbio  
Lorenzo Minganti



Pieve di Cento  
Milena Correggiari



Sasso Marconi  
Stefano Mazzetti

Sponsor del Concorso:



Banca popolare dell'Emilia Romagna  
GRUPPO BPER

Il quotidiano nazionale **il Resto del Carlino** con articoli, redazionali e pubblicazioni darà risalto a questo evento culturale che ha tutte le premesse per ottenere lusinghieri risultati.

Un grazie sincero a tutti. Evviva Marconi!

Giovanni Pelagalli direttore

**Associazione Culturale**  
**per il "Museo della Comunicazione G.Pelagalli Mille voci...mille suoni"**  
**"Patrimonio UNESCO della Cultura"**

**LA STORIA DELLA COMUNICAZIONE RADIO TV CINEMA BIT MUSICALE dal 1760 al 2000**

**Sede legale Via Col di Lana 7 N 40131 Bologna Tel e Fax 051 6491008 - 338 8609111**  
**C.F. 91205850372 - IBAN: IT 79 P 05387 02400 000001032021 reg. 13160 serie 3° del 26 /12 /2000**

Cav. Giovanni Pelagalli – direttore  
Esp.: Via Col di Lana, 7/N 40131 Bologna  
Visite guidate per scolaresche e adulti  
Info e Prenot. 0516491008 3388609111  
[www.museopelagalli.com](http://www.museopelagalli.com) - [info@museopelagalli.com](mailto:info@museopelagalli.com)  
"Associazione no profit per il Museo"  
C.F. 91205850372 - IBAN: IT 79 P 05387 02400 000001032021

Anno scolastico 2009/2010

L'Associazione Culturale per il Museo della Comunicazione G.Pelagalli ed il Museo Pelagalli,  
quale loro partecipazione attiva alle Celebrazioni dedicate al Centenario Marconiano,  
bandiscono il

**CONCORSO SCOLASTICO :**

**"Storia - Evoluzione della Civiltà della Comunicazione  
da Marconi alla telematica di oggi".**

**Omaggio a Marconi a 100 anni dal premio NOBEL**

Il Concorso nasce senza fini di lucro e con l'approvazione ed il patrocinio delle Autorità Scolastiche e delle Istituzioni (*vedere la pagina "IL CONCORSO PREMIO NOBEL A MARCONI"*), ed è proposto alle scuole d'Italia di ogni ordine e grado.

La partecipazione al Concorso è riservata agli studenti che in questo anno scolastico 2009/2010 (*vedere date e scadenze in calce*) partecipano alle visite guidate al Museo della Comunicazione G. Pelagalli di Bologna (*durante queste visite , il tema del concorso viene particolarmente sviluppato ed approfondito*). Con l'occasione e per meglio "entrare" nel Personaggio Marconi, si suggerisce ad insegnanti e studenti di visitare anche i "Luoghi della memoria Marconiana" del territorio ( *Bologna Casa Natale di Marconi, Casa dove Marconi ha vissuto - Sasso Marconi – Pontecchio Marconi e \*Villa Griffone\* che hanno visto il giovane Marconi muovere i primi passi nella ricerca e negli esperimenti ed "inventare" nel 1895 la "radiotelegrafia"*)

*\*Villa Griffone\* è sede della Fondazione Marconi e luogo dove Marconi riposa nel Mausoleo a Lui dedicato*

**Premessa**

La storia, il costume, la cultura, l'economia delle società moderne hanno percorso l'intero secolo XX° parallelamente allo sviluppo dei sistemi di comunicazione – *dalla primordiale radiotelegrafia di Marconi di fine '800 fino alla attuale comunicazione multimediale* -- e di essi ne hanno subito certamente l'influsso.

La società di oggi infatti è fortemente incastonata e dipendente da questi strumenti di comunicazione che nel loro rapidissimo sviluppo quasi non lasciano il tempo, soprattutto alle giovani generazioni, di fermarsi un attimo per conoscerne le origini, seguirne la evoluzione e considerarne semmai le straordinarie potenzialità, a volte non prive di rischio.

La Scuola Bolognese in primis e la Scuola Italiana, sono invitate, a fare una riflessione particolare, stimolate dal Centenario Marconiano in essere, per costruire nella memoria degli studenti sia le tappe più significative della storia della radio, sia il ruolo che essa ha avuto ed ha tuttora nella comunicazione-informazione, nello sviluppo sociale ed economico e nell'uso del tempo libero e questo Concorso ben si inserisce in questo contesto di ricerca e riflessione.

**E' motivo di orgoglio per il nostro Paese, per la Regione Emilia Romagna, Provincia e Città di Bologna, celebrare il Centenario del conferimento del Premio Nobel a Marconi che di questa "Moderna Comunicazione" ne è il "Padre".**

**Nel quadro delle celebrazioni del Centenario Marconiano, ben si inserisce quindi questo Concorso rivolto al mondo della scuola e finalizzato a conoscere il Personaggio Marconi e a ripercorrere e ad approfondire questa straordinaria invenzione "firmata" Marconi, partendo anche dalla primordiale:**

- **radio a galena**, la "radio dei poveri" e usata clandestinamente durante il secondo conflitto mondiale;
- **poi le prime trasmissioni radiofoniche** di ampio ascolto e di altrettanto grande significato sociale, di intrattenimento, di informazione, di cultura ecc.
- **e le radiocronache** delle partite di calcio, gare ciclistiche, di atletica e altro, che hanno "diffuso" nelle case sport popolari, ma vissuti direttamente da pochi;
- **poi la capacità della radio** di interessare all'ascolto nello stesso momento milioni di ascoltatori!
- **anche le potenzialità della radio** nel dare voce a tante realtà locali, altrimenti fuori dai canali di informazione, come dimostrano oggi le centinaia di emittenti locali funzionanti nel nostro Paese.
- **poi la radio....** nelle emergenze.....nella navigazione.....
- **e la radio .....** con la "civiltà della comunicazione moderna" che si è sviluppata attraverso di essa "quasi prepotentemente" nel secolo trascorso e che sta "invadendo" questo secolo appena iniziato.

**Questi e altri argomenti attinenti, sono particolarmente approfonditi con gli studenti durante le visite guidate interattive al Museo della Comunicazione G. Pelagalli -Bologna**

## **Il Concorso- Regolamento – Date e Scadenze**

**Siano gli studenti poi, sotto la guida esperta dei rispettivi Insegnanti, ad approfondire il Personaggio Marconi e la storia della radio e della comunicazione moderna che ne è derivata,**

**Siano gli studenti con gli Insegnanti a considerare ed approfondire poi gli aspetti etici della passata, attuale e futura "civiltà della comunicazione".**

**Il concorso si articola in tre sezioni dedicate agli studenti di Bologna e Provincia, una sezione dedicata agli studenti dell'Emilia Romagna, una sezione dedicata agli studenti delle altre Regioni d'Italia**

**Il Concorso è riservato agli studenti della scuola elementare, media di I° grado e secondaria di II° grado che partecipano alle visite guidate al Museo della Comunicazione G. Pelagalli di Bologna in questo anno scolastico 2009/2010 (date e scadenze in calce).**

**La visita guidata al Museo potrà poi essere ulteriormente arricchita, come scritto sopra, attraverso la visita ai "luoghi della memoria marconiana" sopra citati, "luoghi" che potranno così "entrare" nell'elaborato dei ragazzi con la loro importante storia marconiana che "raccontano"; ciò sarà motivo di considerazione da parte della Commissione costituita ad hoc, per la formazione del punteggio per l'assegnazione dei premi finali ai vincitori.**

**Ogni sezione del concorso si suddivide in :**

- **prosa e poesia** (racconti, analisi storica, ricerche); (max 4 pagine formato A4 – cm 21 X 29,7)
- **arti figurative** (disegni, collage, foto, comunque accompagnati da brevi presentazioni scritte dei lavori); (max formato A2 – cm 42 X 60 ) – eventuali ceramiche altezza max 50 cm.
- **prodotti video.** ( su supporto DVD – max 5 minuti)
- **Gli elaborati potranno essere realizzati da singoli, da gruppi, da classi.**
- **Sarà sempre vincitrice la classe di appartenenza del singolo o del gruppo concorrente.**

**Ogni elaborato dovrà essere identificabile attraverso il nominativo o i nominativi dell'autore o autori, classe e scuola di appartenenza e di indirizzo postale completo + N° telefono + eventuale indirizzo di posta elettronica. Il tutto a firma dell'Insegnante a cui fare riferimento.**

I lavori presentati non saranno restituiti e rimarranno a disposizione della Autorità Scolastica Bolognese, promotrice in primis del Concorso, che ne farà l'uso più appropriato nel tempo nell'ambito della diffusione della "cultura della comunicazione".

Il Comitato tecnico-scientifico, appositamente costituito, assolverà anche la funzione di Commissione giudicatrice ed assegnerà i premi per ogni sezione a suo insindacabile giudizio:

1° - 2° - 3° premio scuola elementare di Bologna e provincia

1° - 2° - 3° premio scuola media 1° grado di Bologna e provincia

1° - 2° - 3° premio scuola media superiore 2° grado di Bologna e provincia

1° - 2° - 3° premio assoluto scuola elementare – media- superiore dell'Emilia Romagna

1° - 2° - 3° premio assoluto scuola elementare – media- superiore delle altre Regioni d'Italia

**Gli elaborati dovranno pervenire solo a mezzo spedizione postale raccomandata a:**

**Ass.ne Museo della Comunicazione Pelagalli – Ufficio Concorso –**

**Via Col di Lana 7N - 40131 BOLOGNA BO**

**entro e non oltre il 31 marzo 2010 (farà testo il timbro postale)**

**La premiazione dei vincitori avverrà a Bologna, con pubblica cerimonia, a fine aprile 2010**

**Il Concorso partecipa alle Celebrazioni del Centenario del Premio Nobel a Guglielmo Marconi**

**I Vincitori saranno informati a mezzo lettera raccomandata**

**Sponsor / Patron del Concorso : vedere pagina "IL CONCORSO PREMIO NOBEL A MARCONI"**

**I 15 premi messi a disposizione da Granarolo S.p.A., saranno costituiti da Personal Computer e attrezzature Video- Multimediali adatte per l'utilizzo nella classe (o scuola) del vincitore.**

**La Commissione giudicatrice, a fine concorso, selezionerà tra gli elaborati presentati quelli che, a suo insindacabile giudizio, saranno meritevoli di essere pubblicati in fascicoli e allegati poi ad un Quotidiano Nazionale. La Banca Popolare dell'Emilia Romagna, ne curerà la pubblicazione. La partecipazione al Concorso implica di per sé l'accettazione di queste regole tra cui la "liberatoria" per l'utilizzo, nel futuro, a scopo culturale senza lucro degli elaborati.**

**Il Comitato tecnico-scientifico sarà composto da :**

- **Principessa Elettra Marconi** (figlia dell'Inventore e Presidente onoraria del Comitato)
- **Prefettura di Bologna** (approvazione concorso concessa)
- **Provincia di Bologna** (patrocinio concesso)
- **Comune di Bologna** (patrocinio concesso)
- **Comune di Sasso Marconi** (patrocinio concesso)
- **Ufficio Scolastico Provinciale di Bologna** ( promotore in primis del Concorso)
- **Fondazione Marconi** (patrocinio concesso)
- **Gruppo Granarolo SpA** Sponsor del Concorso
- **Banca Popolare dell'Emilia Romagna** Sponsor del Concorso
- **Associazione Museo della Comunicazione G. Pelagalli** – Promotore del Concorso

**Info: Ass.ne Museo Pelagalli Tel. 051 6491008 -- 3388609111 – [info@museopelagalli.com](mailto:info@museopelagalli.com)**

# INFORMAZIONI UTILI PER AGEVOLARE LA VISITA GUIDATA AL “MUSEO DELLA COMUNICAZIONE G. PELAGALLI” DI BOLOGNA

Via Col di Lana 7N 40131 Bologna T. 0516491008 – 3388609111 – info@museopelagalli.com

## Ingresso Museo

Ingresso museo, 5 euro a ragazzo compreso il servizio di “laboratorio” e di Guida al Museo, per un gruppo minimo di 15 persone . Ingresso Insegnanti/Genitori accompagnatori gratuito per max. 2 adulti per ogni classe/gruppo. (VEDERE MODALITA' PRENOTAZIONI NELLE PAGINE SOPRA)

## Per non perdere minuti preziosi....pullman

Per non perdere minuti preziosi per raggiungere la Sede Museo di Via Col di Lana a Bologna, per chi utilizza pullman, consigliamo di seguire le “coordinate” stradali che si possono leggere e stampare “entrando” in [www.museopelagalli.com](http://www.museopelagalli.com) cliccando poi direttamente su “dove siamo”. Per contattare il museo durante il viaggio o arrivati a Bologna, utilizzare solo il numero telefonico **3388609111**

## Treno:

Molto comodo. All'uscita di “Bologna Centrale” utilizzare Autobus Atc 35 – dieci minuti di percorrenza- e scendere alla fermata “ Saffi Hotel Elite”- si trova a 50 passi dal museo ! oppure utilizzare Autobus Atc 36 – dieci minuti di percorrenza - e scendere alla fermata “Vittorio Veneto” si trova a 50 passi dal museo! Se richiesto, facciamo il servizio di spedizione a domicilio dei biglietti autobus Atc che altrimenti si acquistano, uscendo nel piazzale di Bologna Centrale. nel botteghino ATC a sinistra

## Colazione al sacco o trattoria:

-A 200 metri dal museo “giardino pubblico del Velodromo”(via Piave angolo via Pasubio) tavoli + panche+ fontana + bar + grande prato per un calcio al pallone!

-A 200 metri dal museo, attigua al “giardino pubblico Velodromo”, si trova “Casa don Orione” - Via Bainsizza 18 Ristorante Angela - anche solo minestra o colazione completa a prezzi modici con qualità molto buona – necessario telefonare per prenotazione – Tel. 051.6145224 – aperto per pranzi dal lunedì al venerdì. Chiusura sabato e domenica

-A 200 metri dal museo Trattoria-Pizzeria – Piazza di Porta S. Felice 6 - Tel 051 551209 / 3389298756 – prezzi modici – qualità molto buona – chiusa il lunedì

Nel Centro storico di Bologna Self-service pasti: Bass'Otto via U. Bassi 8 – T. 051232511

**Ipotesi consigliata e sperimentata:** al mattino visita guidata al museo poi colazione al sacco al “giardino pubblico Velodromo” o pranzo a Casa don Orione o Trattoria-Pizzeria – al pomeriggio visita al centro storico di Bologna ( si raggiunge in 7 minuti col pullman con area sosta BUS in Piazza Malpighi, in 10 minuti con filobus linea 13 o 19 – oppure in 30/40 minuti di igienica e piacevole camminata sotto un unico portico!

**Guida Turistica per Bologna: Giorgia Zabbini** zabgio@libero.it cell.. 3472548002

**Grazie se sceglierete il Museo della Comunicazione G. Pelagalli come momento formativo per i Vostri Studenti.**

**Tutto il nostro impegno affinché la visita guidata, ottenga i risultati desiderati.**

Ricordiamo che la visita guidata ha una durata di circa 2 ore/2 ore e mezzo e consigliamo di predisporre il tutto da parte Vostra affinché questo tempo/visita possa essere realmente disponibile in museo, anzi meglio prevedere qualche minuto in più !

In Museo il tempo passa veloce per i ragazzi e adulti: i graditi ospiti restano subito incuriositi ed attenti fin dalle preliminari spiegazioni e dagli esperimenti propedeutici alla visita, che vengono loro offerti e restano pure affascinati dal “mondo” che si svela davanti ai loro occhi, “cammin facendo” all'interno del museo, ..... il “mondo” di questi strumenti della comunicazione, di queste “meraviglie” create dall'ingegno umano, alcune delle quali sono pure messe in funzione, con sempre l'ammirazione e la sorpresa di tutti !

Arrivederci e benvenuti in Museo !

Giovanni Pelagalli – direttore.

**Importante: le visite al museo vanno sempre prenotate**

ALTA QUALITÀ E CULTURA



LA GRANDE PASSIONE PER L'ALTA QUALITÀ



a BOLOGNA si incontrano due  
eccellenze che hanno a *cuore*  
soprattutto le nuove generazioni:  
**Granarolo** con il suo forte impegno  
nell'educazione alimentare e il **Museo**  
**Pelagalli** che offre *Informazione* e  
*Cultura* a grandi e piccoli. Due  
importanti storie di ALTA QUALITÀ

## IN GRANAROLO, SEGUI IL FILO... DEL LATTE

Il **LATTE** è il primo alimento della vita, quello che conosciamo da quando siamo bambini e che ci accompagna ogni giorno. È un alimento semplice, ma di grandissima importanza e la sua produzione richiede lavoro, impegno, tecnologia, persone...



Esiste una vera e propria catena di produzione, confezionamento, vendita che vale la pena osservare da vicino, per conoscere meglio quello che mangiamo. Dal 1957 nella nostra azienda le persone lavorano per far arrivare il latte e i formaggi di qualità migliore ogni giorno sulla vostra tavola. Se vorrete conoscere da vicino questa realtà, **GRANAROLO** sarà lieta di ospitarvi presso le sedi di:  
**Bologna**, Via Cadriano 27/2  
**Milano**, Strada Provinciale 30 snc (Pasturago di Vernate)  
**Bari**, Strada Statale 100 Km 37,200 (Gioia del Colle)

**È lunga la tradizione di accoglienza di scolaresche e delegazioni al nostro stabilimento.**

I ragazzi più piccoli potranno imparare, giocando, tutto il ciclo produttivo, il **FILO** che va dalla stalla alla tavola del consumatore e potranno scoprire tutte le proprietà di **latte, formaggi e yogurt.**



I più grandi potranno conoscere come è strutturata l'azienda, quali tipi di professionalità sono coinvolti, le politiche di **Qualità** e di **CSR, vision e mission** del gruppo, nonché le principali caratteristiche del business. Per tutti è prevista la visita agli stabilimenti produttivi, dove sarà possibile vedere tutte le fasi di produzione e confezionamento. La visita, così strutturata, dura circa due ore.

Per concordare la data contattate direttamente per Bologna [elena.gamberini@granarolo.it](mailto:elena.gamberini@granarolo.it)  
per Milano [maristella.miotto@granarolo.it](mailto:maristella.miotto@granarolo.it)  
per Bari [maria.donvito@granarolo.it](mailto:maria.donvito@granarolo.it)

o compilate il modulo che troverete su internet al sito [www.granarolo.it](http://www.granarolo.it).



È possibile anche visitare le **Fattorie Didattiche**. Cosa sono? Sono vere e proprie aziende agricole che si aprono al pubblico e ospitano nelle loro cascine attività didattiche per ragazzi, bambini e scolaresche. È l'occasione per approfondire la propria conoscenza sulla filiera, illustrata direttamente da chi produce il latte che beviamo attraverso diverse divertenti attività.



Per informazioni si veda il sito [www.granlatte.it/fattoriedidattiche.htm](http://www.granlatte.it/fattoriedidattiche.htm)